



**SHARED VISION OF BEAUTY. BVLGARI THROUGH THE LENS OF GIAN PAOLO BARBIERI
IN MOSTRA NEL FLAGSHIP STORE BVLGARI DI MILANO MONTENAPOLEONE**

Milano, 5 marzo 2026

La boutique Bvlgari di via Montenapoleone si prepara ad accogliere *"Shared Vision of Beauty. Bvlgari Through The Lens of Gian Paolo Barbieri"*, percorso espositivo che celebra il profondo connubio tra il fotografo milanese e la nostra Maison, uniti da una visione condivisa di bellezza.

Questa mostra, realizzata in collaborazione con la Fondazione Gian Paolo Barbieri ETS, renderà omaggio all'eredità artistica del fotografo milanese. L'esposizione riunisce una selezione di scatti iconici di Barbieri in dialogo con le creazioni della Bvlgari Heritage Collection, invitando il visitatore a riscoprire come la fotografia possa amplificare la forza poetica del gioiello e come una profonda ammirazione reciproca possa dare vita a immagini destinate a durare ben oltre il loro tempo.

È un dialogo tra arte e Alta Gioielleria che restituisce, attraverso una prospettiva d'eccellenza, l'audacia creativa e l'eleganza senza tempo dei gioielli Bvlgari.

Dagli anni Sessanta, Gian Paolo Barbieri ha segnato nuove frontiere nella fotografia di moda, elevandola a una forma d'arte che va ben oltre lo scatto inteso come cattura di un momento. Il suo approccio si fondava su un legame alchemico con la modella, definendo così un connubio perfetto tra fotografo e soggetto fotografato, tra artefice e musa. Attraverso la sua lente, Barbieri ha anche contribuito a interpretare l'Heritage di Bvlgari, traducendo lo spirito audace e la ricchezza cromatica delle creazioni della Maison in immagini di straordinaria forza espressiva, capaci di dare vita a una "visione condivisa di bellezza.

Questo tributo unico all'arte e alla bellezza sarà ospitato nell'atmosfera raffinata del secondo piano del flagship store, un vero e proprio atelier culturale, epicentro di ispirazione e crocevia di creatività, dove sarà possibile visitare la mostra dal 6 marzo al 20 maggio 2026.

Tra i gioielli più rappresentativi esposti, un Sautoir del 1969 in oro con smeraldi, rubini e diamanti, e un choker Monete Tubogas in due colori d'oro, con monete greche d'argento, del 1974 circa, Bvlgari Heritage Collection.

BVLGARI

Parte del Gruppo LVMH, Bvlgari nasce a Roma nel 1884. Celebre in tutto il mondo come Maison romana di Alta Gioielleria e icona dell'arte di vivere italiana, Bvlgari si è contraddistinta nel corso dei decenni per le sue magnifiche creazioni sinonimo di design visionario, combinazioni di colori audaci e arte manifatturiera straordinaria.

Il successo internazionale dell'azienda - fondato su una visione pionieristica intrinseca al DNA del marchio - si è evoluto verso un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso, che comprende collezioni di gioielleria, orologi di alta gamma, accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di boutique nelle location più esclusive del mondo.

Le numerose partnership filantropiche nell'ambito della Corporate Social & Environmental Responsibility testimoniano come Bvlgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile, nonché nella filosofia del "give back", ovvero del restituire alla natura e alla comunità. Nel 2024 la Maison ha annunciato la creazione di Fondazione Bvlgari, nata per rafforzare il suo impegno nel costruire un domani significativo attraverso cura, generosità e dedizione a lungo termine.

FONDAZIONE GIAN PAOLO BARBIERI ETS

La Fondazione Gian Paolo Barbieri ETS, costituita nel 2016 per volontà dello stesso fotografo, è un'istituzione culturale attiva nel campo delle arti visive, nata con l'obiettivo di promuovere, conservare e valorizzare la figura e l'opera del suo Fondatore.

Gian Paolo Barbieri — classificato dalla rivista Stern come uno dei quattordici migliori fotografi di moda al mondo e vincitore nel 2018 del Lucie Award come Miglior Fotografo di Moda Internazionale — è riconosciuto a livello internazionale non solo per il suo contributo alla fotografia di moda, ma anche per la profonda attenzione rivolta alla natura, all'erotismo e alla ricerca antropologica, temi che attraversano l'intero suo percorso artistico e creativo.

Fulcro dell'attività della Fondazione è il suo l'archivio, custodito e valorizzato attraverso attività di tutela, catalogazione, autenticazione e ricerca. Questo patrimonio, che conta oltre un milione di scatti, rappresenta il punto di partenza per un articolato programma di iniziative culturali rivolte a un pubblico eterogeneo, che comprende pubblicazioni, mostre, eventi, conferenze e progetti dedicati alla fotografia contemporanea.

La Fondazione promuove inoltre attività formative e divulgative, sviluppando collaborazioni con istituzioni universitarie e artistiche, con l'intento di sostenere le nuove generazioni e contribuire attivamente alla diffusione della cultura fotografica in Italia e nel mondo.